

**07, 08 y 09** de junio

*si*  
**CUSCO 2023**

## Innovación, Tecnología y Sostenibilidad

*Pilares para el crecimiento estratégico*

**Informes e inscripciones:**



985 422 913



eventos@fpcmac.org.pe



fpcmac.org.pe

*sim*  
**CUSCO 2023**



Oportunidades infinitas  
de **Networking y presencia  
de marca**



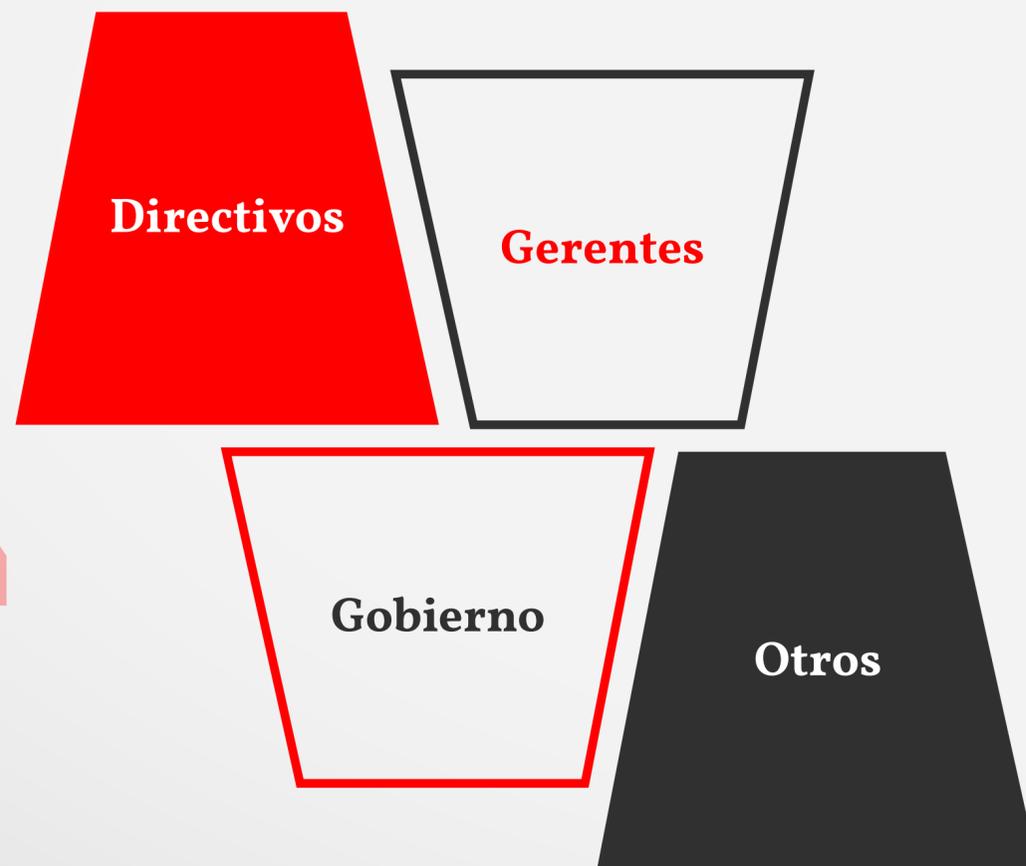
Conexión potente entre las  
**marcas y el mundo de las  
microfinanzas**



**CUSCO** 2023

# EL PÚBLICO

Distribución de participantes a eventos de la FEPCMAC

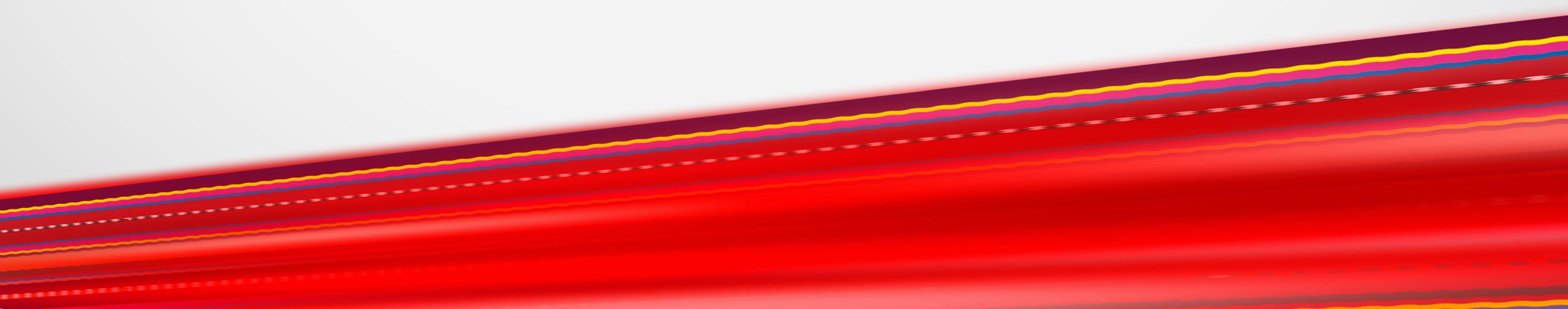


## ¿Quiénes participan en el evento?

Nos acompañan los directivos y ejecutivos de las instituciones microfinancieras más importantes del país, agentes de financiamiento, gobierno, etc.



# 3 formas de resumarse



# OI

# KORI

**\$7 000.00**  
más IGV

## ☀ **Participación en el evento**

- 04 Becas – Certificación presencial.
- 04 Becas – Certificación virtual.
- 03 Personas en mesas de demostración (stand).
- Precio especial para invitados.

## ☀ **Oportunidad de negocio**

- Puede anunciar en cartilla especial.

## ☀ **Marketing directo**

- Logo en página web del evento.
- Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría.
- Logo en el banner Zoom del evento.
- Logo en el fondo Zoom de los expositores.
- Video de marca en receso en la plataforma Zoom.

## ☀ **Post evento**

- Logo en espacio de descarga de presentaciones.
- Logo en web site del evento.

## ☀ **Presencia en medios de comunicación**

- Logo en anuncios periodísticos (Diario Gestión y Microfinanzas).
- Logo en post redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- Banner en RPPTV.
- Una publicación en la redes oficiales del evento (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- Live streaming de máximo 5 min. en la cuenta de FEPCMAC (Facebook).
- Logo en la portada de la fanpage de Eventos FEPCMAC.

## ☀ **Presencia en el evento**

- Logo en banner de entrada principal al evento.
- Logo en banner general (estrado) del evento.
- Sorteo en la sala de conferencias (antes de recesos).
- Video promocional de 30" en la sala de conferencias.
- Espacio para mesa de demostración (stand).
- Logo auspiciador en la tapa de la carpeta.
- Logo auspiciador en la contratapa de la carpeta.
- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en el encabezado.
- Logo auspiciador en parte frontal de la credencial.
- Logo en programa: Carátula y en "Robapáginas" del programa.

# 02

# Qollique

\$5 000.00  
más IGV

## ☀ **Participación en el evento**

- 03 Becas – Certificación presencial.
- 03 Becas – Certificación virtual.
- 03 Personas en mesas de demostración (stand).
- Precio especial para invitados.

## ☀ **Oportunidad de negocio**

- Puede anunciar en cartilla especial.

## ☀ **Marketing directo**

- Logo en página web del evento.
- Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría.
- Logo en el banner Zoom del evento.
- Video de marca en receso en la plataforma Zoom.

## ☀ **Presencia en medios de comunicación**

- Logo en anuncios periodísticos (Diario Gestión y Microfinanzas).
- Logo en post redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- Banner en RPPTV.

## ☀ **Presencia en el evento**

- Video promocional de 30” en la sala de conferencias.
- Espacio para mesa de demostración (stand).
- Logo auspiciador en la contratapa de la carpeta.
- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en el encabezado.
- Logo en programa: En “Robapáginas” del programa.

03

Wayque

\$3 000.00  
más IGV

### ☀ **Participación en el evento**

- 02 Becas – Certificación presencial.
- 02 Becas – Certificación virtual.
- Precio especial para invitados.

### ☀ **Oportunidad de negocio**

- Puede anunciar en cartilla especial.

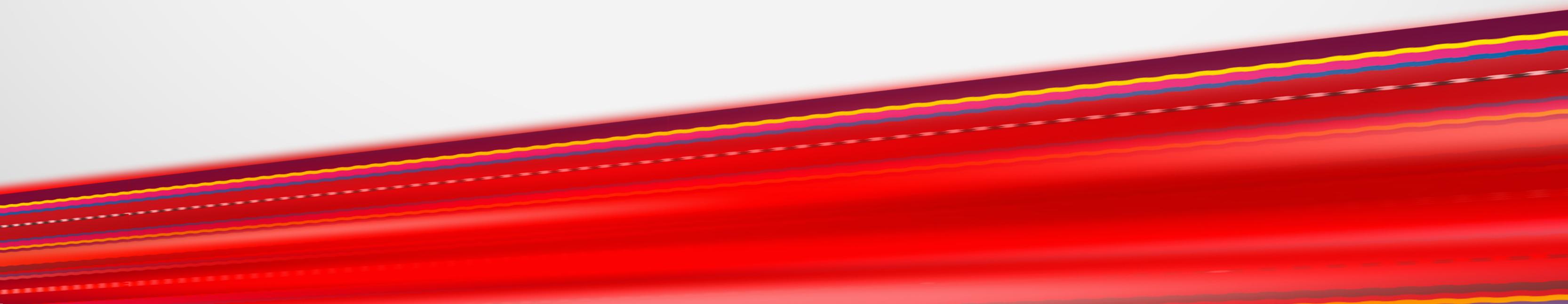
### ☀ **Marketing directo**

- Logo en página web del evento.
- Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría.

### ☀ **Presencia en el evento**

- Logo auspiciador en la contratapa de la carpeta.
- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en el encabezado.
- Logo en programa: En “Robapáginas” del programa.

# Otras formas de sumarse



### Vestido de sillas

En el espaldar de las sillas de la sala de conferencias se colocará el logo del auspiciador.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**

### Logotipo en prisma

Se colocará el logo del auspiciador en Prisma que va en cada mesa de los participantes.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**

### Estación de carga de celulares

Se colocará 4 estaciones de carga de celulares en ubicaciones estratégicas dentro del ambiente donde se llevará a cabo el Seminario.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**

### Kiosko - Te invito una lustrada

Cerca del registro se instalará un Quiosco para lustrada de zapatos de los participantes, el espacio contará con 2 lustrabotas y estará brandeado con la imagen del seminario y del auspiciador.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**





 985 422 913

 [eventos@fpcmac.org.pe](mailto:eventos@fpcmac.org.pe)

 [fpcmac.org.pe](http://fpcmac.org.pe)