



## XIII Congreso Internacional de Microfinanzas

Integración y Visión:  
Estrategias para la inclusión  
financiera



**19, 20 y 21  
octubre**



**Hotel Las Cabañas de Antica  
Vichayito - Piura**



XIII Congreso Internacional de Microfinanzas  
Integración y Visión:  
Estrategias para la inclusión financiera



# OPORTUNIDADES INFINITAS DE NETWORKING Y PRESENCIA DE MARCA

# CONEXIÓN POTENTE ENTRE LAS MARCAS Y EL MUNDO DE LAS MICROFINANZAS



XIII Congreso Internacional de Microfinanzas  
Integración y Visión:  
Estrategias para la inclusión financiera



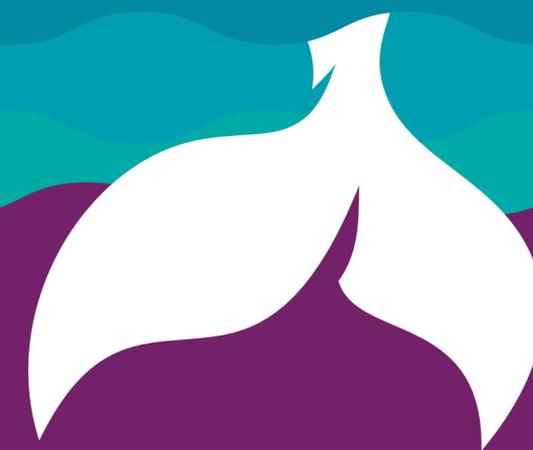
## • **EL PÚBLICO**

### Distribución de participantes a eventos de la FEPCMAC



## ¿Quiénes participan en el evento?

Nos acompañan los directivos y ejecutivos de las instituciones microfinancieras más importantes del país, agentes de financiamiento, gobierno, etc.



# **3 formas DE SUMARTE**

# 01

# KORI

**\$7 000.00**  
más IGV

## ⊕ Participación en el evento

- > 04 Becas – Certificación presencial.
- > 04 Becas – Certificación virtual.
- > 03 Personas en mesas de demostración (stand).
- > Precio especial para invitados.

## ⊕ Oportunidad de negocio

- > Puede anunciar en cartilla especial.

## ⊕ Marketing directo

- > Logo en página web del evento.
- > Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- > Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría.
- > Logo en el banner Zoom del evento.
- > Logo en el fondo Zoom de los expositores.
- > Video de marca en receso en la plataforma Zoom.

## ⊕ Post evento

- > Logo en espacio de descarga de presentaciones.
- > Logo en web site del evento.

## ⊕ Presencia en medios de comunicación

- > Logo en anuncios periodísticos (Diario Gestión y Microfinanzas).
- > Logo en post redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- > Banner en RPPTV.
- > Una publicación en la redes oficiales del evento (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- > Live streaming de máximo 5 min. en la cuenta de FEPCMAC (Facebook).
- > Logo en la portada de la fanpage de Eventos FEPCMAC.

## ⊕ Presencia en el evento

- > Logo en banner de entrada principal al evento.
- > Logo en banner general (estrado) del evento.
- > Sorteo en la sala de conferencias (antes de recesos).
- > Video promocional de 30" en la sala de conferencias.
- > Espacio para mesa de demostración (stand).
- > Logo auspiciador en la tapa de la carpeta.
- > Logo auspiciador en la contratapa de la carpeta.
- > Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en el encabezado.
- > Logo auspiciador en parte frontal de la credencial.
- > Logo en programa: Carátula y en "Robapáginas" del programa.



# 02

# Quillque

**\$5 000.00**  
más IGV

## + Participación en el evento

- > 03 Becas – Certificación presencial.
- > 03 Becas – Certificación virtual.
- > 03 Personas en mesas de demostración (stand).
- > Precio especial para invitados.

## + Oportunidad de negocio

- > Puede anunciar en cartilla especial.

## + Marketing directo

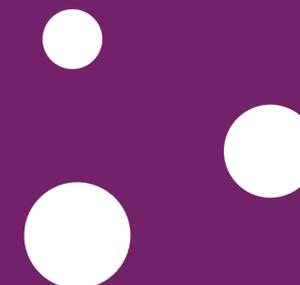
- > Logo en página web del evento.
- > Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- > Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría.
- > Logo en el banner Zoom del evento.
- > Video de marca en receso en la plataforma Zoom.

## + Presencia en medios de comunicación

- > Logo en anuncios periodísticos (Diario Gestión y Microfinanzas).
- > Logo en post redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- > Banner en RPPTV.

## + Presencia en el evento

- > Video promocional de 30" en la sala de conferencias.
- > Espacio para mesa de demostración (stand).
- > Logo auspiciador en la contratapa de la carpeta.
- > Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en el encabezado.
- > Logo en programa: En "Robapáginas" del programa.



# 03

# Wayque

**\$3 000.00**  
más IGV

## ⊕ Participación en el evento

- > 02 Becas – Certificación presencial.
- > 02 Becas – Certificación virtual.
- > Precio especial para invitados.

## ⊕ Oportunidad de negocio

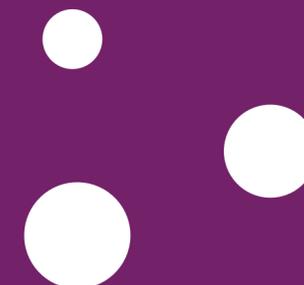
- > Puede anunciar en cartilla especial.

## ⊕ Marketing directo

- > Logo en página web del evento.
- > Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- > Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría.

## ⊕ Presencia en el evento

- > Logo auspiciador en la contratapa de la carpeta.
- > Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en el encabezado.
- > Logo en programa: En “Robapáginas” del programa.



# Otras formas DE SUMARTE



### > **Vestido de sillas**

En el espaldar de las sillas de la sala de conferencias se colocará el logo del auspiciador.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**

### > **Logotipo en prisma**

Se colocará el logo del auspiciador en Prisma que va en cada mesa de los participantes.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**

### > **Estación de carga de celulares**

Se colocará 4 estaciones de carga de celulares en ubicaciones estratégicas dentro del ambiente donde se llevará a cabo el Seminario.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**

### > **Kiosko - Te invito una lustrada**

Cerca del registro se instalará un Quiosco para lustrada de zapatos de los participantes, el espacio contará con 2 lustrabotas y estará brandeado con la imagen del seminario y del auspiciador.

**Costo: US\$ 2 000 dólares más IGV.**



 **Hotel Las Cabañas de Antica, Vichayito, Piura.**

 **Zoom Meeting de FEPCMAC**

 **985 422 913**

 **eventos@fpcmac.org.pe**

 **fpcmac.org.pe**